



Kundenmanagement vitalisieren, Vertriebserfolge ernten.

Ein systematisches und produktives Kundenmanagement ermöglicht Ihnen, die richtigen Kunden zu pflücken und eine reiche Vertriebs-Ernte einzufahren. Gewinnen Sie zusätzliche unternehmerische Planungssicherheit durch optimierte Vertriebssteuerung!

- Welche Zielgruppen spricht Ihr Marketing an?
- Was wissen Sie über Ihre potenziellen Kunden?
- Wie erreichen Sie langfristige Kundenbeziehungen?
- Schöpfen Sie Cross-Selling-Potenziale aus?

Mit einem passgenauen und vitalen Customer-Relationship-Management (CRM) erhalten Sie das ideale Steuerungsinstrument.

Ihr Unternehmen arbeitet bereits mit einem CRM-System oder plant eine CRM-Einführung? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Nutzen Sie unsere langjährige, herstellernerneutrale Expertise und unseren ganzheitlichen Blick auf Strategie, Prozesse, Systeme und Akteure.

Mit unserem CRM-Check-up erhalten Sie

- eine Positionsbestimmung in Form eines dokumentierten Eigen- und Fremdbildes zu Ihrem eingesetzten CRM-System bzw. Ihren genutzten Tools
- Transparenz über Stärken und Schwächen sowie konkrete Verbesserungspotenziale
- Vorschläge zur Steigerung der Leistungsfähigkeit des Unternehmens

Damit Sie für Ihr Unternehmen die richtigen Entscheidungen treffen, benötigen Sie objektive Informationen. Bezogen auf Ihr CRM bekommen Sie diese Informationen über uns:

1. In einem persönlichen Gespräch mit unseren Experten
2. Mit dem Besuch eines Vortrags in unserem Haus
3. Durch unser CRM-Check-up mit rasch nutzbaren Ergebnissen

Die Entscheidung liegt bei Ihnen.

CONTENCE
Management Consulting

Katharinenstraße 30 A D-20457 Hamburg

Tel. +49 (40) 43 27 40 00
info@contence.com
www.contence.com